

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Macroeconomía
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2119
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento complementario
Pre-requisitos	2111
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Analizar el impacto de las medidas de la Política Fiscal y de la Política Monetaria, vinculadas a los mercados de activos: mercado de dinero, títulos, bolsas de valores; mercado de Bienes y de servicios.
- ✓ Comprender el comportamiento y alcance de los grandes agregados, como PIB, PNB, PIN, PNN y la Contabilidad Nacional y social.
- ✓ Interpretar en un primer abordaje el relacionamiento de variables como inflación, estanflación, desempleo, déficits y superávits presupuestarios, demanda y oferta agregada, crecimiento, ciclos económicos y brechas.
- ✓ Analizar la conducta y resultados en el modelo económico de la Balanza de Pagos, Ahorro, Inversión, Renta, demanda de dinero y mercados financieros, ajustes internacionales, depresión como elementos concurrentes a la Política Económica
- ✓ Conocer las ventajas y utilidades de herramientas de vanguardia, como Internet, e informática para redacción de informes y obtención de información actualizada

en campos innovados como bolsas de valores, globalización y conclusiones de estudios.

3. CONTENIDOS CURRICULARES MÍNIMOS

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

La macroeconomía condensada en tres métodos. La contabilidad nacional. La producción y el pago a los factores de producción. El gasto y los componentes de la demanda. Algunas identidades importantes. La medición del producto interno bruto. La inflación y los índices de precios

PARTE 2: EL CRECIMIENTO, LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS Y LA NUEVA MACROECONOMIA

UNIDAD II

EL CRECIMIENTO Y LA ACUMULACIÓN

Estimaciones empíricas del crecimiento. La teoría del crecimiento: el modelo neoclásico. **El crecimiento y la política económica.** La teoría del crecimiento: el crecimiento endógeno. La política de crecimiento.

UNIDAD III

LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADA

La curva de oferta agregada. La curva de la demanda agregada. La política fiscal y monetaria con distintos supuestos sobre la oferta. La economía de la oferta.

UNIDAD IV

LA CURVA DE OFERTA AGREGADA: LOS SALARIOS, LOS PRECIOS, Y EL

DESEMPLEO

La curva de oferta agregada y el mecanismo de ajuste de los precios
Los salarios, los precios y la producción: los hechos

La relación entre los salarios y el desempleo: ¿por qué son rígidos los salarios?

De la curva de Phillips a la curva de oferta agregada

Las perturbaciones de la oferta

La estanflación, la inflación esperada y la curva de Phillips con expectativas sobre la inflación

La anatomía de la inflación y el desempleo

La anatomía del desempleo

El pleno empleo

Los costes del desempleo

Los costes de la inflación

La inflación y la indización: construir una economía a prueba de inflación

¿Es bueno para la economía que haya alguna inflación?

La economía política de la inflación y el desempleo

La nueva macroeconomía

Visión panorámica de la nueva macroeconomía

El paseo aleatorio del PLB: ¿es importante la demanda agregada o se debe todo a la oferta agregada?

PARTE 3: PRIMEROS MODELOS

UNIDAD V

LA RENTA Y EL GASTO

La demanda agregada y la producción de equilibrio

La función de consumo y la demanda agregada

El multiplicador

El sector público

El presupuesto

El superávit presupuestario de pleno empleo

UNIDAD VI

EL DINERO, EL TIPO DE INTERÉS Y LA RENTA

El mercado de bienes y la curva IS

El mercado de dinero y la curva LM

El equilibrio de los mercados de bienes y de activos

Obtención de la curva de demanda agregada

La política monetaria y la política fiscal

La política monetaria

La política fiscal y la política y el efecto-expulsión

La composición de la producción y la combinación de medidas económicas

La combinación de medidas económicas en la práctica

UNIDAD VII

LAS RELACIONES INTERNACIONALES

La balanza de pagos y los tipos de cambio

El tipo de cambio a largo plazo

El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial

La movilidad de capital

El modelo de Mundell y Fleming: la movilidad perfecta del capital en un sistema de cambios fijos

La movilidad perfecta del capital y los tipos de cambios flexibles

PARTE 4: LOS FUNDAMENTOS DE LA CONDUCTA

UNIDAD VIII

EL CONSUMO Y EL AHORRO

La teoría del consumo y del ahorro basada en la renta del ciclo vital y en la renta permanente

El consumo en condiciones' de incertidumbre: el enfoque moderno

Otros aspectos de la conducta del consumo

El gasto de inversión

La inversión fija: el enfoque neoclásico

La inversión en viviendas

La inversión en existencias

La inversión desde una perspectiva internacional

UNIDAD IX

LA DEMANDA DE DINERO

Los componentes de la cantidad de dinero

Las funciones del dinero

La demanda del dinero; la teoría

Evidencia empírica

La velocidad-renta del dinero y la teoría cuantitativa

El banco central, el dinero y el crédito

La determinación de la cantidad de dinero: el multiplicador del dinero

Los instrumentos de control monetario

El multiplicador del dinero y los préstamos bancarios

El control de la cantidad de dinero y del tipo de interés

La elección como objetivo de la cantidad de dinero o del tipo de interés

El dinero, el crédito y los tipos de interés

¿Qué objetivos debe tener el banco central?

Los mercados financieros

Los tipos de interés a largo y corto plazo

El paseo aleatorio de los precios de las acciones

Los tipos de cambios y los tipos de interés

UNIDAD X

LA POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN: PERSPECTIVAS Y PROBLEMAS

La gran depresión; los hechos

La depresión: cuestiones e ideas

La nueva teoría económica

Retardos en los efectos de la política económica

Las expectativas y las reacciones

La incertidumbre y la política económica

La política económica activista

La incoherencia dinámica y la elección entre las reglas y la discreción

PARTE 5: LA INFLACIÓN, LOS DÉFICITS PRESUPUESTARIOS Y LOS AJUSTES INTERNACIONALES

UNIDAD XI

EL DINERO, LOS DÉFICITS Y LA INFLACIÓN: EVIDENCIA Y CUESTIONES RELACIONADAS CON LA POLÍTICA ECONÓMICA

Distintas estrategias para reducir la inflación

La hiperinflación

El déficit presupuestario y la deuda pública

Las cuentas del estado: hechos y cuestiones

La carga de la deuda

La seguridad social

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejemplos prácticos que ayuden a comprender el comportamiento del consumidor y del mercado.

Se utilizarán estrategias de metodología constructiva e interactiva por medio de metodología activa y participativa, utilizando estrategias como: dinámica de grupos, exposición de trabajos, entre otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas parciales escrita y oral. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

- Dornbusch, Fisher & Startz. (1998). Macroeconomía. (7ª ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Dornbusch, Fisher & Startz. Macroeconomía. (9º y 10ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

Complementaria

- Ackley, G. (1964). Teoría Macroeconómica. Buenos Aires: Macchi.
- Mankiw, G. (1998). Principios de Macroeconomía. México: McGraw Hill.
- Olivier Blanchard: “Macroeconomía”
- Felipe Larraín y Jeffrey Sachs: “Macroeconomía en la Economía Global”
- Roberto Cachanosky “Economía para todos”.
- Julio Cole “Dinero y Banca, consideraciones sobre la tasa de interés”
- Boletín Estadístico, Balance de Cuentas Nacionales, de Pagos del Banco Central del Paraguay. Variables y Modelos Paraguayos. Sitio: www.bcp.gov.py.
- Boletines del FMI, BID, BM Sitio: www.imf.org

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Teoría de la administración
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2124
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	78 horas
Horas cátedras semanal	3 horas
Área	Conocimiento complementario
Pre-requisitos	2116
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Comprender el desarrollo histórico de la Administración.
- ✓ Analizar las principales escuelas teóricas de la Administración, sus aportaciones técnicas, así como su función y relación con el contexto social.
- ✓ Analizar la teoría de la Administración en función a las características de nuestro país.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

Significado etimológico de la palabra administración. Definiciones de administración. Significado, naturaleza e importancia de la administración. Clasificación de la administración. Posición de la administración dentro de las ciencias. La administración, las ciencias sociales y las ciencias políticas. Características de la administración. Importancia universal de la administración. Diferencias fundamentales y similitudes entre la administración pública y privada.

UNIDAD II

PAPEL QUE DESEMPEÑA LA ADMINISTRACIÓN

Papel estabilizador que tiene la administración en la empresa y la sociedad. Papel de la administración en los campos sociales. La administración como llave de la sociedad moderna. La administración como función educativa. Principios administrativos versus pragmatismo y empirismo. Base humana de la actual concepción administrativa.

UNIDAD III

EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO

La administración en la Época antigua. Administración Egipcia. Administración China. Administración democrática Griega. Administración Romana. La administración en la Edad Media. Evolución organizativa medieval. Rasgos generales y bases de la evolución administrativa de la iglesia Católica Apostólica Romana. La administración en la Edad Moderna. Los cameralistas germanos y austriacos. Las teorías de Montesquieu sobre la Actual División de Poderes. El estudio de la administración de Woodrow Wilson. Evolución de las normas modernas de gobierno.

UNIDAD IV

LAS TEORIAS DE FREDERIC W. TAYLOR

Antecedentes. El ambiente tecnológico de la época. Otros autores (Ch Babbage y otros). Aportaciones del F. Taylor. Intento por sistematizar la administración de la producción. Racionalización del trabajo y estudios de tiempos y movimientos. Selección y capacitación de trabajadores. Salarios incentivos. Organización funcional. Crítica a Frederick Taylor. Principales seguidores de Taylor (esposos Gilbreth y H. Gantt).

UNIDAD V

LAS TEORIAS DE HENRI FAYOL

Preocupación por la creación de una doctrina administrativa. Universalidad de la Administración. Primera definición de las áreas funcionales. Primer modelo de proceso administrativo. Principios de la Administración. Perfil del Administrador. Opinión sobre la importancia del estudio de la Administración. Actitud social.

UNIDAD VI

ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS

Antecedentes. Los estudios de Hawthorne. Aportaciones de E. Mayo Importancia de los factores psicológicos. Importancia de la comunicación y de las entrevistas. Importancia de la organización informal. Crítica a E. Mayo.

UNIDAD VII

ESCUELA ESTRUCTURALISTA.

Introducción. Los objetivos de la organización. Tipología de las organizaciones. Las relaciones sociales dentro de la organización. La organización y su relación con el medio ambiente social. Los conflictos en la organización. Renate Mayntz. Amitai Etzioni. Ralph Dahrendorf.

UNIDAD VIII

ESCUELAS DE SISTEMAS Y MATEMÁTICA

Escuela de Sistemas. Antecedentes. Marco conceptual. Clasificación de los sistemas.

La aplicación de la teoría de sistemas a la Administración. Escuela Matemática. Antecedentes. Aportaciones de la escuela a la Administración. Planeación Estratégica.

UNIDAD IX

ESCUELA NEO-HUMANO RELACIONISTA

Bases de su teoría. Teoría X e Y. Administración por objetivos. Crítica. Administración creativa y teoría <Z>

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases de exposición magistral, eminentemente práctico, se pretende que durante el desarrollo de la misma el estudiantes tengan oportunidad de conocer la estructura, recursos y comportamiento organizativa en las empresas.

La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del

alumno, algunas estrategias utilizadas serán la dinámica de grupos, la resolución de problemas, estudio de caso, el origen de los conceptos desarrollados, entre otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual y formativa que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sergio Hernández y Rodríguez (2011) .Introducción a la administración. (5ª. Edición) México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2005). Introducción a la teoría general de la administración. (7ª ed.) México: McGraw Hill.
- George R. Terry. Principios de la Administración (6ª edición) Argentina: El Ateneo
- Jiménez Castro, W. (1970). Introducción al estudio de la teoría administrativa. México: Fondo de Cultura Económica.

FACEM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Contabilidad Financiera II
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2121
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	104 horas
Horas cátedras semanal	4 horas
Área	Conocimiento técnico-profesional
Pre-requisitos	2113
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aplicar los estados contables conforme a principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- ✓ Aplicar los procedimientos contables más usuales con fines de control interno.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD.

La naturaleza de la contabilidad. Contabilidad Financiera. Contabilidad Administrativa. Estados Contables. Contenido y forma de presentación de los Estados Contables. Balance General. Estados de Resultados. Estado de Flujos de efectivos. Estado de Evolución del Patrimonio Neto. La profesión del Contador.

UNIDAD II

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS Y NORMAS CONTABLES.

Antecedentes y evolución de los PCGA. Importancia de las Normas Contables. Organismos emisores de las Normas Contables. Principios Contables. Normas Contables en el Paraguay. Normas Internacionales de Contabilidad.

UNIDAD III

CICLO CONTABLE.

Balance General (Saldo de las cuentas del mayor general) al principio del periodo reportado. Analizar las transacciones y registrarlas en el diario conforme van ocurriendo. Transferencia de los registros del diario al mayor. Balance de comprobación. Analizar los ajustes (y correcciones), registrarlos en el diario y transferirlos al mayor. Balance de prueba ajustado. Confección de Estados Contables.

UNIDAD IV

DISPONIBILIDADES Y CREDITOS.

Caja. Fondos Fijos. Bancos. Depósitos en Cuentas Corrientes. Depósitos en Caja de Ahorro. Depósitos a Plazo Fijo. Certificados de Depósitos (CDA). Conciliación Bancaria.

Cuentas por Cobrar. Cuentas incobrables. Estimación de incobrabilidad.

UNIDAD V

VALUACIÓN DE INVENTARIOS.

Concepto básico de la Contabilización de inventario. Costo de artículos y Utilidad Bruta. Sistemas perpetuos y periódicos de Inventario. Métodos principales para la valuación de inventarios. Método de identificación específica. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS) Últimas entradas, primeras salidas (UEPS). Costo promedio ponderado (CPP). Método del costo más bajo o de mercado.

UNIDAD VI

INGRESOS POR VENTAS.

Reconocimiento de los ingresos por ventas. Ventas al contado y a crédito. Devolución de mercaderías compradas y vendidas. Descuentos en las compras y en las ventas. Ventas brutas y netas. Compras y ventas con Tarjetas de Créditos.

UNIDAD VII

ACTIVOS DE LARGA VIDA Y DEPRECIACIÓN.

Activos tangibles e intangibles. Costo de adquisición de los activos tangibles. Depreciación. Efecto de la depreciación sobre el impuesto a la Renta. Ganancias y

Pérdidas en ventas de Activos Fijos. Agotamiento de Recursos Naturales. Amortización de los Activos intangibles. Amortización de los Cargos Diferidos.

UNIDAD VIII

PASIVO E INTERESES.

Pasivos circulantes. Naturaleza de los pasivos a largo plazo. Documentos por pagar. Impuesto sobre la Renta por Pagar. Garantía de los productos. Depósitos reintegrables. Bonos hipotecarios y obligaciones. Intereses simples, compuestos, valor presente y futuro.

UNIDAD IX

INVERSIONES.

Inversiones a corto plazo, certificados de depósitos, papel comercial. Inversiones a largo plazo, en bonos. Plusvalía mercantil adquirida. Naturaleza de Fusión. Método de compra. Fusión de intereses. Comparación de los métodos de compra y de fusión.

UNIDAD X

PATRIMONIO NETO.

Capital. Capital Social. Reserva Legal. Reservas Estatutarias. Reserva de Revalúo. Resultados Acumulados. Prima de emisión. Donaciones. Resultados Acumulados. Resultado de Ejercicio. Acciones. Acciones autorizadas. Acciones Emitidas. Acciones circulantes. Acciones comunes. Acciones preferentes. Dividendos en efectivo. Readquisición de Acciones. Retiro de Acciones.

UNIDAD XI

GASTOS E INGRESOS FUERA DE OPERACIÓN.

Gastos de comercialización. Gastos administrativos. Gastos financieros. Ingresos fuera de operación. Gastos extraordinarios.

UNIDAD XII

PRINCIPALES IMPUESTOS. IMPUESTOS A LA RENTA.

Concepto. Nacimiento de la obligación Tributaria. Tasa . Forma de Liquidación. Provisión y Pago. Agentes de Retención. Anticipos. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO I.V.A. Concepto. Nacimiento de la Obligación Tributaria. Tasa. Forma de liquidación. Provisión y Pago.
Preguntas y Ejercicios. Agentes de Retención.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejercicios prácticos que ayuden a comprender el problema planteado en los estados contables.

Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva. Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa con ejercicios, resolución de problemas y otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas escrita, ejercicios individuales, planteamiento de problemas. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arturo Elizondo López (2003). Contabilidad Básica. México: Thomson.
- Horngren, Harrison, Oliver (2010). Contabilidad. (8ª edición). México: Pearson
- Leandro Cañibano (2008). Plan General de Contabilidad y de Pymes 2008. España: Pirámide.
- Basile, J. E. (1989). Práctica Contable. Valuación y Exposición. Buenos Aires: El Coloquio.
- Biondi, M. & Zandona, M. (1992) Fundamentos de la contabilidad. Buenos Aires: Macchi.
- Biondi, M. (1990) Tratado de contabilidad. Intermedia y superior. (3ª ed.) Buenos Aires: Macchi.
- Biondi, M. Manual de contabilidad. Técnicas de evaluación. (3ª ed.) Buenos Aires: Macchi.
- Fowler Newton, E. (1978). Contabilidad superior. Tomo I y II. Buenos Aires: Contabilidad Moderna.
- Fowler Newton, E. (1988). Contabilidad básica libro II. Buenos Aires: Interoceánica.
- Colegio de Contadores del Paraguay. (2007). Pronunciamiento sobre Normas de contabilidad. Asunción.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2006) Guía de principios de contabilidad generalmente aceptados. México.

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (1990). Normas internacionales de contabilidad.
- Código civil paraguayo.



FACEM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Metodología y técnica de investigación
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2123
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 hora
Área	Conocimiento complementario
Pre-requisitos	2117
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Comprender y explicar la importancia que tienen, la teoría y la investigación dentro del marco general de la ciencia e identificar diversos métodos en que se apoya el proceso de investigación.
- ✓ Comprender los principios básicos en el proceso de investigación.
- ✓ Aplicar los métodos de investigación científica.
- ✓ Presentar un diseño o proyecto de investigación, discutido con el profesor de la materia y aprobado por el profesor.

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

FUNDAMENTOS GENERALES

Ciencia: a) definiciones y b) clasificaciones. Teoría: a) definiciones b) tipos y elementos.

Investigación: a) definiciones y b) tipos de investigación científica.
El método: definiciones. a) El método científico: deducción, inducción; b) análisis, síntesis c) observación y experimentación.

UNIDAD II

EL PROCESO APRENDIZAJE CREATIVIDAD

Principios básicos en el proceso de estudio. Identificación de potencialidades de fortalezas y debilidades. Esquema básico: Cómo estudiar y dar un buen examen. Enseñanza creativa: Aprender a Aprender. Desarrollo de la creatividad. Cómo ser más creativo. Aprendizaje en equipo. La nueva función del líder.

UNIDAD III

LA INVESTIGACIÓN Y LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Formulación de un proyecto de investigación en Ciencias Económicas. Administrativas y contables, objetivos de la investigación; objetivos generales y objetivos específicos. Objeto y objetivo de las Ciencias Económicas. El proceso económico, contable y administrativo; sistematización. Usos y alcances de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Interacción entre Investigación y Economía. El contador creativo. Contadores, economistas y administradores; su rol en nuestro país.

UNIDAD IV

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EQUIPO

Requisitos básicos para la investigación. Sujeto; cualidades del investigador creativo. Perfeccionando el talento. Los atributos del liderazgo. Principios de liderazgo personal e interpersonal. La innovación. Aplicación práctica de la creatividad.

UNIDAD V

EL TRABAJO GRUPAL

Condiciones básicas para interacción grupal. ¿Qué es un equipo de alto rendimiento?. Unidos por un propósito. Talentos creativos. El proceso de ordenamiento de ideas: a) esquema provisorio: conceptos y b) modelos básicos de elaboración de esquemas.

UNIDAD VI

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Métodos fundamentales: a) análisis, b) síntesis, c) deducción, d) inducción, e) objetivismo, f) subjetivismo y g) otros. Métodos auxiliares: a) Matemáticas, b) Contabilidad y c) Estadística.

UNIDAD VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes directas: a) la entrevista: 1) tipos, 2) preparación y 3) principios directrices y limitaciones: b) exploración del campo: c) encuestas y d) otras fuentes.

UNIDAD VIII

ELABORACIÓN DE TRABAJOS

Introducción. Desarrollo. Conclusión. Observaciones Generales.

UNIDAD IX

PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL TRABAJO PRÁCTICO

Redacción de la obra. Presentación del borrador. Aplicaciones prácticas de métodos de investigación. Presentación final; formato, anexos e índices

3. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases de exposición magistral. La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del alumno, con las estrategias metodológica en la presentación de trabajos, monografías y otros.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos, monografías. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

- Altamirano, J. & Fernández, R. (2010). Metodología de la investigación formal y procesal. La Ley paraguaya. FEDYE.

- María Teresa Serafini. (2009). Como se estudia. La organización del trabajo intelectual. Argentina: Editorial Paidós.
- Casares, D. y Siliceo, A. (1995). Planificación de vida y carrera. Madrid: Díaz Santos
- Livon Grosman, G. (1990). Permiso, yo soy creatividad. Buenos Aires: Macchi.
- Max, H. (1971). Investigación económica, su metodología y su técnica. (3ª. ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Pardinás, F. (1978). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Melo.

Complementaria

- Buchholz, S. & R. Steve. (1992). Cómo crear un equipo de alto rendimiento. Buenos Aires: Atlántida.
- Casso de la Vega, J. (1977). Cómo se hace una tesis doctoral. (manual de documentación). Madrid: Fundación Universitaria Española.
- Covey, S. (1993). Los 7 hábitos de la gente eficaz, la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. México: Paidós.
- Leitner, S. (1973) Así se aprende: psicología aplicada del aprender - camino al éxito. Barcelona: Herder.
- Méndez, C. A. (1988). Metodología, guía para elaborar diseño de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Nerici, I. (1968). Hacia una didáctica general dinámica. Buenos Aires: Kapelusz.
- Pree, M. D. (1993). El auténtico liderazgo: los atributos esenciales de un gran líder. Buenos Aires: Vergara.
- Pree, M. D. (1993). El liderazgo es un arte. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Rowntree, D. (1987). Aprende a estudiar: introducción programada a unas mejoras técnicas de estudio. Barcelona: Herder.
- Senge, P. (1992). La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Buenos Aires: Wrap.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Matemática para contadores II
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2122
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento básico-instrumental
Pre-requisitos	2112
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Interpretar problemas reales en el campo de las ciencias sociales, resolverlos y discutir las soluciones obtenidas.
- ✓ Adquirir hábitos y habilidades en la utilización óptima de los conceptos y de las operaciones matemáticas.

CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

MATEMÁTICA FINANCIERA

Introducción. Capital. Tasa de interés. Tiempo. Interés simple. Interés compuesto. Factor de capitalización y factor de actualización. Tasa de interés: nominal, proporcional, efectiva y equivalente. Descuentos. Valor nominal valor actual. Descuento comercial. Descuento compuesto. Imposiciones constantes a interés compuesto. Valor futuro. Factor de capitalización de una serie uniforme y factor del fondo de acumulación.

Amortizaciones. Cuotas constantes. Valor actual o presente. Factor de actualización de una serie uniforme y factor de recuperación del capital. Sistemas de amortización: francés y alemán.

UNIDAD II

DIFERENCIACIÓN

Introducción. Límite de una función de una variable. Propiedades. Límites y asíntotas. Continuidad de una función. Derivada. Pendientes e incrementos. Derivada de una función en un punto. Ecuación de la recta tangente y de la normal. Cálculo de derivadas. Derivada de función de función. Derivada de orden superior. Diferencial de una función.

UNIDAD III

OPTIMIZACIÓN CLÁSICA

Variación de funciones. Funciones creciente y decreciente. Máximos y mínimos relativos. Concavidad, convexidad y puntos de inflexión. Trazados de curvas.

UNIDAD IV

APLICACIONES DE LA OPTIMIZACIÓN CLÁSICA

Ingresos, costos y utilidades. Aproximación marginal a la maximización de utilidades. Ingresos marginales. Costos marginales. Análisis de las utilidades marginales.

UNIDAD V

FUNCIONES DE DOS VARIABLES INDEPENDIENTES

Representación gráfica de funciones de dos variables (bivariantes) independientes. Derivadas parciales. Primeras derivadas de funciones bivariantes. Interpretación. Segundas derivadas. Optimización de funciones bivariantes. Puntos estacionarios. Distinción entre puntos estacionarios.

UNIDAD VI

INTEGRALES INDEFINIDAS

Introducción. Integrales indefinidas. Integración. Integración inmediata. Integración por sustitución. Integración por partes.

UNIDAD VII

INTEGRALES DEFINIDAS

Introducción. Integrales definidas. Cálculo de las integrales definidas. Áreas. Áreas entre curvas.

3. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejercicios prácticos que ayuden a comprender el problema planteado.

Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva. Se insistirá en el aprendizaje significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa con ejercicios prácticos, resolución de problemas, los juegos y otros.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas escrita, ejercicios individuales. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Budnick, F. (2006). Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. México: McGraw-Hill.
- Haeussler E. F., Jr. & Richard Paul. (2008). Matemáticas para administradores y economistas. México: Pearson.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Marketing
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2120
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Asignaturas optativa/selectivas
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Introducir el concepto de marketing como área funcional de la empresa y como filosofía de negocios.
- ✓ Efectuar un análisis globalizador de las principales variables comerciales, sus Características, importancia e interrelación mutua con el resto de las variables funcionales.
- ✓ Visualizar la gestión de marketing como un proceso, en lo esencial de base económica y enmarcada en el fenómeno más amplio, la toma de decisiones empresarial.
- ✓ Diferenciar aspectos operativos de aspectos estratégicos del marketing moderno, y de cómo influyen en el ámbito de la contabilidad y auditoría.
- ✓ El alumno estará en condiciones de comprender las variables del marketing y poseer una serie de herramientas que le permitan situarse en el contexto

comercial de una empresa, pudiendo colaborar con las personas encargadas de llevar adelante estrategias comerciales.

3. CONTENIDOS CURRICULARES MÍNIMOS

Unidad I: Marketing. Definición. El proceso de Marketing. Entender el mercado y las necesidades de los clientes.

Unidad II: Planeación Estratégica de la compañía: Definir el papel del marketing, definición de una misión orientada hacia el mercado, fijación de los objetivos y metas de la empresa, diseño de la cartera de negocios.

Unidad III: La empresa y su entorno.

Unidad IV: Administración de la información de marketing.

Unidad VII: Comportamiento del consumidor. Modelo del comportamiento del consumidor final.

Unidad VIII: Mercado y demanda. Definición de mercado. Clasificación de mercado. La demanda, definición. Ley de la demanda.

Unidad IX: Segmentación de mercados de consumo, de mercados industriales, segmentación de mercados internacionales.

Unidad X: Posicionamiento para obtener una ventaja competitiva: definición de posicionamiento selección de una estrategia de posicionamiento. Alternativas de posicionamiento.

Unidad XI: Productos, servicios y experiencias: niveles de productos y servicios

Unidad XII: Precio, definición. Factores a considerar al fijar precios.

Unidad XII: Distribución. Cadenas de suministro y la red de entrega de valor. Naturaleza e importancia de los canales de marketing: como agregan valor los miembros del canal, numero de niveles de canal.

Unidad XIII: La mezcla de promoción. Establecimiento de la mezcla global de promoción: naturaleza de cada una de las herramientas de promoción, estrategias de la mezcla de promoción. Publicidad.

Unidad XIV: Ética del marketing y responsabilidad social.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases de exposición magistral. La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con el comportamiento del consumidor y del mercado.

Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los estudiantes a través de metodología activa y participativa, algunas estrategias a utilizar es: creación de grupos con Exposiciones de productos, dinámica de grupo, videos interesantes relacionados a las asignaturas y otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos, visitas a empresas y otras evaluaciones que sea recomendado para la asignatura. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Philip Kotler y Gary Armstrong .FUNDAMENTOS DE MARKETING (2003), (Octava Edición), Pearson Mc Graw Hill.
- Ries & Trout (1989) POSICIONAMIENTO, (Segunda Edición), Mc Graw Hill.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Inglés técnico I
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2118
Curso	Segundo
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento básico - instrumental
Pre-requisitos	2115
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Constituir de destrezas básicas en el manejo del idioma del inglés.
- ✓ Comprender en forma oral y escrita la plática de los términos técnicos contables.
- ✓ Ampliar el vocabulario especializado de las ciencias económicas y contables.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

Unidad I: Introducción al inglés básico. Comunicación Social. Saludos y presentaciones, formales e informales (uso cotidiano).

Unidad II: Formulación de preguntas relacionadas a datos personales: Primera, segunda y tercera persona – Singular y Plural.

Unidad III: Tipos de instituciones Bancarias: Terminologías.

Unidad IV: Organización y funciones de un banco: Terminologías.

Unidad V: Vocabulario Técnico especializado para administradores.

Unidad VII: Verb be: I and you, Verb be: he, she, it, Verb be: we, you, they; Negatives (all Persons.

Unidad VIII: Singular and plural nouns; a/ an, the, possessive adjectives; possessives, adjectives.

Unidad IX: Present simple: I and you, present simple: we, you, they, present simple: he, she, it.

Unidad X: Adverbs of frequency; present simple, word order in questions; questions words, cant / can't, permission and possibility.

Unidad XI: Past simple: be, past simple: have, go, get, past simple: regular verbs.

Unidad XII: There is / there are, there was / there were, revisión of past simple; object pronouns: me, him, etc.

Unidad XIII: Like + verb + - ing, be going to (plans), be going to (predictions)

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

La asignatura impone un estilo eminentemente práctico, se pretende que durante el desarrollo de la misma, los estudiantes tengan la oportunidad de ejercitar la comunicación oral y escrita del idioma. Buscando el fortalecimiento propio de las habilidades y destreza que permitan una comunicación eficaz en el mundo globalizado.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definidas en forma de pruebas parciales orales y escritas, trabajos prácticos y otras evaluaciones que sea recomendado para la asignatura. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la Universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MCKELLEN, J.S. Test Your Business English. Penguin English. Special English Series: Banking.
- URIONA, M. Y J.D. KWACZ. Elsevier's Dictionary of Financial and Economic Terms.

- Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig. New English File. Beginner Student's Book. Oxford University Press.
- Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig, with Jane Hudson, Gill Hamilton, David Jay. Nex English File. Beginner Teacher's Book. . Oxford University Press, includes video.
- Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig, with Jane Hudson. Nex English File. Beginner workbook with key. Oxford University Press, beginner multirom.
 - Federico Beigbeder Atienza. Technical Dictionary (segunda edición), English-Spanish.



FACEM