

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Matemática para Contadores I
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2112
Curso	Primero
Total de horas cátedras	78 horas
Horas cátedras semanales	3 horas
Área	Conocimiento básico- instrumental
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Interpretar problemas reales en el campo de las ciencias sociales, resolverlos y discutir las soluciones obtenidas.
- ✓ Adquirir hábitos y habilidades en la utilización óptima de los conceptos y de las operaciones matemáticas.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

TEORIA DE CONJUNTOS

Conjuntos definidos. Conjuntos. Representación con diagramas de Venn. Operaciones con conjuntos. Intersección de conjuntos.

UNIDAD II

FUNCIONES MATEMÁTICAS

Producto cartesiano. Relaciones. Gráficos.

Funciones. Naturaleza y notación. Caracterización. Funciones compuestas. Representación gráfica de funciones en dos dimensiones.

UNIDAD III

ECUACIONES LINEALES

Características. Forma general. Representación empleando en ecuaciones lineales. Generalización para ecuaciones lineales de n variables.

Gráficos de ecuaciones de dos variables. Intersecciones. La ecuación $x = h$. La ecuación $y = k$. Pendiente y ordenada inicial de la recta.

Haz o familia de rectas que pasan por un punto. Recta que pasa por dos puntos. Intersección de dos rectas.

UNIDAD IV

SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES

Introducción. Conjuntos solución. Solución gráfica de sistemas de dos ecuaciones con dos incógnitas.

Solución de sistema de n ecuaciones con n incógnitas. Casos cuando el número de ecuaciones no coincide con el de incógnitas.

Procedimientos de GAUSS-JORDAN.

UNIDAD V

APLICACIONES DE LAS FUNCIONES LINEALES Y DE LOS SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES

Función lineal. Forma y supuestos generales. Funciones lineales de costos, de ingresos y de utilidad. Modelos de equilibrio. Suposiciones. Análisis de equilibrio.

UNIDAD VI

PROGRAMACIÓN LINEAL: FORMULACION Y SOLUCIONES GRAFICAS

Desigualdades lineales. Naturaleza de las desigualdades. El álgebra de las desigualdades lineales. Conjunto solución para desigualdades lineales. Gráficos.

Sistemas de desigualdades lineales.

Programación lineal. Introducción. Restricciones.

Soluciones gráficas. Área de solución factible. Incorporación de la función objetivo. Soluciones de punto en la esquina. Soluciones óptimas alternativas. Problemas sin solución factible.

UNIDAD VII

METODO SIMPLEX

Requisitos. Soluciones factibles básicas.

Problema de maximización. La función objetivo agregada. Variables artificiales. Problemas de minimización.

UNIDAD VIII

ÁLGEBRA DE MATRICES

Matriz. Matriz rectangular de orden $m \times n$, siendo m el número de filas y n el número de columnas. Matriz cuadrada de orden n . Matriz diagonal principal de una matriz cuadrada. Matriz triangular superior. Matriz triangular inferior. Matriz diagonal. Matriz escalar. Matriz unidad. Matriz transpuesta. Matriz simétrica. Matriz fila o vector fila. Matriz columna o vector columna. Matriz de un solo elemento. Igualdad de matrices.

Determinante. Determinante de una matriz cuadrada. Menor complementario y adjunto o cofactor de un elemento de una matriz cuadrada o de su determinante. Reglas prácticas para hallar el valor de un determinante de segundo orden y el de uno de tercer orden. Reglas para reducir el orden de un determinante: desarrollo Laplaciano y Chío. Operaciones con matrices. Adición y sustracción de matrices.

Multiplicación escalar. Producto interno. Multiplicación de matrices. Matriz adjunta de una matriz cuadrada. Matriz inversa de una matriz cuadrada. Representación matricial de ecuaciones. Representación de una ecuación. Representación de un sistema de n ecuaciones lineales y de incógnitas y solución matricial del mismo.

UNIDAD IX

FUNCIONES NO LINEALES

Funciones cuadráticas y sus características. Gráficos. Determinación de la ecuación de funciones cuadráticas. Funciones polinomiales. Funciones exponencial. Funciones logarítmica. Teoría de conjuntos. Funciones matemática. Ecuaciones lineales. Sistemas de ecuaciones lineales. Aplicación de las funciones lineales y de los sistemas de ecuaciones lineales. Programación lineal: formulación y soluciones gráficas. Método simplex. Álgebra de matrices. Funciones no lineal.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejercicios prácticos que ayuden a comprender el problema planteado.

Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva. Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa con ejercicios, resolución de problemas, los juegos y otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACION

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas escrita, exposiciones grupales. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Budnick, F. (2006). Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. México: McGraw-Hill.
- Haussler, E. F., Jr. & R. Paul (2008). Matemáticas para administración y economía. (12ª ed.) Barcelona: Pearson.

FACEM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Microeconomía
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2111
Curso	Primero
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento Complementario
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Conocer los conceptos elementales de la microeconomía.
- ✓ Analizar cómo funcionan los mercados.
- ✓ Comprender el significado de elasticidad de la demanda y elasticidad de la oferta.
- ✓ Analizar la conducta de los consumidores, productores y la empresa.
- ✓ Analizar que es una externalidad, tanto positiva como negativa.
- ✓ Comprender que son bienes públicos y los recursos comunes.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

LOS MODELOS ECONOMICOS. EL diagrama del flujo circular. Las fronteras de posibilidades de producción.

La microeconomía y la macroeconomía. Análisis positivo y análisis normativo.

LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA. Los mercados competitivos. La competencia: perfecta y de otros tipos.

LA DEMANDA: los determinantes de la demanda individual. Ceterisparibus. La demanda del mercado frente a la demanda individual.

LA OFERTA. Los determinantes de la oferta individual. La oferta del mercado frente a la oferta individual.

UNIDAD II

LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA. La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes. El cálculo de la elasticidad-precio de la demanda. La variedad de curvas de demandas. La elasticidad renta de la demanda.

LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA. La elasticidad-precio de la oferta y sus determinantes. Cálculo de la elasticidad-precio de la oferta. Variedad de curvas de oferta.

UNIDAD III

LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR. La disposición a pagar. La medición del excedente del consumidor por medio de la curva de demanda. Cómo aumenta el excedente del consumidor cuando baja el precio.

EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR. Los costes y la disposición a vender. La medición de la curva de oferta por medio del excedente de productor. Cómo aumenta el excedente del productor cuando sube el precio.

UNIDAD IV

LAS EXTERNALIDADES

EXTERNALIDADES. Definición. Ejemplos. LAS EXTERNALIDADES Y LA EFICIENCIA DEL MERCADO. Las externalidades negativas de la producción. Las externalidades positivas en la producción. Externalidades en el consumo. SOLUCIONES PRIVADAS PARA RESOLVER LAS EXTERNALIDADES. Los tipos de soluciones privadas. Por qué no siempre dan resultado las soluciones privadas.

MEDIDAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LAS EXTERNALIDADES. La regulación. Los impuestos y las subvenciones pigovianas.

UNIDAD V

LOS BIENES PUBLICOS Y LOS RECURSOS COMUNES

LOS DIFERENTES TIPOS DE BIENES. LOS BIENES PUBLICOS. El problema del parásito. Algunos bienes públicos importantes. La difícil labor del costo-beneficio. LOS RECURSOS COMUNES. La tragedia de los recursos comunales. Algunos recursos comunes importantes.

UNIDAD VI

LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

¿QUÉ SON LOS COSTES? El ingreso total, el coste total y el beneficio. Los costes concebidos como costes de oportunidad. El coste de capital concebido como un coste de oportunidad. Beneficio económico y beneficio contable. LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES. La función de producción. De la función de producción a la curva de coste total. LAS DISTINTAS MEDIDAS DEL COSTE. La curva de coste y su forma. LOS COSTES A CORTO Y LARGO PLAZO.

UNIDAD VII

LAS EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS.

¿QUE ES UN MERCADO COMPETITIVO?. El significado de la competencia. El ingreso de una empresa competitiva.

LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y LA CURVA DE OFERTA EN LA EMPRESA. Un sencillo ejemplo de maximización de los beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa. La decisión a corto plazo. La decisión a largo plazo de salir o entrar en una industria. La medición gráfica de los beneficios de la empresa competitiva.

UNIDAD VIII

EL MONOPOLIO

¿POR QUÉ SURGUEN LOS MONOPOLIOS?. Los recursos monopólicos. Los monopolios creados por los gobiernos. Los monopolios naturales.

COMO TOMAN LOS MONOPOLIOS SUS DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y DE PRECIOS. Monopolios frente a competencia. El ingreso de un monopolio. La maximización de los beneficios. Los beneficios de un monopolio.

EL COSTE DEL MONOPOLIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL BIENESTAR.

La pérdida irrecuperable de eficiencia. Los beneficios del monopolio: ¿ un coste social?.

CAPITULO IX

EL OLIGOPOLIO

ENTRE EL MONOPOLIO Y LA COMPETENCIA PERFECTA. LOS MERCADOS EN LOS QUE SOLO HAY UNOS CUANTOS VENDEDORES. EJEMPLO DE UN DUOPOLIO. La competencia, los monopolios y los carteles.

LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

LA COMPETENCIA CON PRODUCTO DIFERENCIADOS. La empresa monopolísticamente competitiva a largo plazo. El equilibrio a largo plazo. Competencia monopolística frente a competencia perfecta. LA PUBLICIDAD. El debate sobre la publicidad. La publicidad como señal de calidad. Las marcas.

UNIDAD X

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

LA DEMANDA DE TRABAJO DE UNA EMPRESA. La empresa competitiva y maximizadora de los beneficios. La función de producción y producto marginal del trabajo. El valor marginal y la demanda de trabajo.

EL EQUILIBRIO DE MERCADO DE TRABAJO. La productividad marginal en condiciones de equilibrio. Los desplazamientos de la oferta de trabajo. Los desplazamientos de la demanda de trabajo.

LOS DEMAS FACTORES DE PRODUCCIÓN: LA TIERRA Y EL CAPITAL. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital.

UNIDAD XI

LA TEORIA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA: ¿QUE PUEDE PERMITIRSE EL CONSUMIDOR?

LAS PREFERENCIAS: ¿QUE QUIERE EL CONSUMIDOR? Representación de las preferencias por medios de las curvas de indiferencias. Cuatro propiedades de las curvas de indiferencias.

LA OPTIMIZACION: QUE ELIGE EL CONSUMIDOR. Las elecciones óptimas del consumidor.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejemplos prácticos que ayuden a comprender el movimiento del mercado. Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas escrita, exposiciones grupales. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

- Mankiw, G. N. Principios de microeconomía. México: McGraw - Hill.

Complementaria

- Dominick, S. Microeconomía. (3ª ed.) México: McGraw - Hill.
- Mochon, F. & Becker, V. Economía, principios y aplicaciones. México: McGraw – Hill

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Contabilidad Financiera I
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2113
Curso	Primero
Total de horas cátedras	104 horas
Horas cátedras semanal	4 horas
Área	Conocimiento técnico-profesional
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Identificar las funciones y conceptos de la Contabilidad.
- ✓ Registrar las operaciones contables en los libros de contabilidad.
- ✓ Elaborar los estados contables, tomando en consideración el aspecto estructural.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

RECONOCIMIENTO DE VARIACIONES PATRIMONIALES.

Requisitos de la información contable. El devengamiento. Hechos posteriores al cierre. Ajustes de ejercicios anteriores. Necesidad de efectuar estimaciones. Costeo de bienes fungibles (de las existencias).

Preguntas y ejercicios.

UNIDAD II

REGISTROS DE OPERACIONES Y HECHOS.

Financiación de las actividades. Aportes de Capital. Tipos de aportes. Documentación respaldatoria. Contabilización. Reinversión de ganancias. Financiación Externa. Tipos de financiación. Documentación respaldatoria. Refinanciaciones.

Preguntas y ejercicios.

UNIDAD III

COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS.

Compras en general. Tipos de compras. Documentación respaldatoria. Contabilización: Importes. Momento de registro contable. Cuentas a utilizar. Compras con financiación. Compras al contado. Compras por medio de un fondo fijo. Devoluciones. Anticipos a Proveedores. Servicios pendientes de facturación. Actividades previas a la utilización o venta de un bien. Servicios provistos por el personal. Consideraciones Generales. Documentación respaldatoria. Retenciones. Aportes patronales. Remuneraciones complementarias. Comisiones sobre ventas.

UNIDAD IV

VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS.

Bienes y servicios susceptibles de ventas. Documentación respaldatoria. Contabilización: Importes. Momento de registro contable. Cuentas a utilizar. Ventas en cuenta corriente. Ventas al contado y contra cupones o vales. Facturación independiente del devengamiento. Devoluciones. Anticipos de clientes. Costo de los bienes o servicios vendidos. Mercaderías en consignación. Preguntas y ejercicios.

UNIDAD V

CULMINACIÓN DEL PROCESO CONTABLE.

Balance de sumas y saldos (de comprobación); concepto. Preparación. Análisis de saldos. Asientos de ajustes; concepto. Revalúo contable y depreciación de bienes del activo fijo. Estados contables: Balance General y Estados de Resultados. Ejemplos.

UNIDAD VI

CONTABILIDAD DE UNA FIRMA INDIVIDUAL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

Aportes del propietario. Balance inicial: Concepto. Composición. Plan de cuentas. Concepto. Composición.

Ejercitario: Contabilización de las operaciones del período. Balance de sumas y saldos. Ajustes para el cierre del ejercicio fiscal. Revalúo y Depreciaciones del activo fijo. Balance General y Estado de Resultados. Liquidación y Provisión para pagos de Impuestos (IVA e Impuesto a la Renta).

UNIDAD VII

SOCIEDAD ANÓNIMA (S.A.).

Constitución. El capital de las sociedades anónimas en el antiguo Código de Comercio. El capital de las sociedades anónimas en el Código Civil. Inscripción de los estatutos. Control del Ministerio de Hacienda. Fijación del capital social. De las asambleas. De las acciones. Suscripción de acciones. Precio y condiciones de plazo. Mora en la integración de las acciones. Pérdida, sustracción o destrucción de acciones. Aumento del capital Social. Disolución anticipada. Ejercitario: Contabilización de las operaciones de una Sociedad Anónima (S.A.).

UNIDAD VIII

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S.R.L.)

Constitución. Composición del Capital Social. Depósito de Garantía en Banco del Estado. Objetivo de la sociedad. Dirección y Administración. Duración. Cesión de cuotas. Distribución de utilidades. Reserva legal. Ejercitario: Contabilización de las operaciones de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.).

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejercicios prácticos que ayuden a comprender el problema planteado como los asientos, apertura de negocios, leyes impositivas y otros.

Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva. Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa con ejercicios, resolución de problemas, los juegos y otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas escrita, exposiciones grupales. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo Caballero, P. (2004). Contabilidad 1. (10º ed.) Asunción: Litocolor. Fowler Newton, E. (1978). Contabilidad superior. Tomo I y II. Buenos Aires: Contabilidad Moderna.
- Fowler Newton, E. (1988). Contabilidad básica. Buenos Aires: Interoceánica.
- Régimen Tributario Ley 125/91.
- Manual Práctico de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada.
- Código Civil Paraguay.
- Arévalo, A. (1984). Elementos de contabilidad general. Madrid: Difusión S.A.
- Ayala Cantero, M. (s.f.) Manual de contabilidad. Asunción.
- Biondi, M. & Zandana M. C. Fundamentos de la contabilidad (4ª ed.) Buenos Aires: Macchi.
- Cholvís, F. Contabilidad básica. Buenos Aires: El Ateneo.
- Domínguez, L. M. (1987). Manual práctico de costos. Principios básicos. Buenos Aires: Cangallo.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Sociología y Psicología Social I
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2114
Curso	Primero
Total de horas cátedras	26 horas
Horas cátedras semanal	1 hora
Área	Conocimiento optativo/electivas
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Conocer conceptos básicos sobre la organización y el funcionamiento de la sociedad y la cultura.
- ✓ Identificar el papel central de la persona en los diferentes agregados sociales.
- ✓ Comprender el concepto de población, como base biológica y estructural de toda sociedad, el fenómeno de crecimiento poblacional y sus factores determinantes (natalidad, mortalidad y migraciones), relaciones entre la realidad poblacional y la realidad social y aplicación de estos conocimientos a la realidad y a los fenómenos del cambio en la sociedad paraguaya.
- ✓ Comprender los orígenes de la Sociología como disciplina del conocimiento social, vínculos y diferencias con las otras ciencias sociales, contexto histórico de su surgimiento, principales corrientes del pensamiento sociológico y principales métodos de la investigación sociológica, todo con especial referencia al Paraguay.
- ✓ Analizar la relación entre la Sociología y la Economía y los factores vinculantes con la sociedad e instituciones económicas en el marco del proceso de desarrollo.

3. CONTENIDOS

UNIDAD I

Introducción. Sociología, breve síntesis sobre su nacimiento y contexto histórico. Importancia y función de la Sociología. Diferencia y vinculaciones con otras ciencias sociales (Antropología, Economía, Psicología Social, etc.).

UNIDAD II

La persona social, características, definición. El hecho social, interacción e interrelación personal. Proceso y agentes de socialización. El marco social de referencia. El status o posición social, sus orígenes y factores determinantes. Tipos de Status; Status clave. Status y estratificación social.

UNIDAD III

La agregación social y los agregados sociales; concepto, características y clasificación. Los grupos sociales, definición, características y clasificación. Grupos primarios, asociaciones, grupos mayores. Los grupos de presión. La familia como institución social; el grupo doméstico como unidad de análisis. La estructura de la familia y del hogar. Familia y hogares unipersonales, nucleares, extendidos y compuestos.

UNIDAD IV

Los conglomerados sociales; definición, características, clasificación: multitud, turba, manifestación, auditorio, conglomerados residenciales y funcionales.

UNIDAD V

Las categorías, características, definición, clasificación. Categorías estadísticas y sociales. Estratificación y clases sociales.

UNIDAD VI

La sociedad global. Concepto, características, definición. Funciones general y específica de la sociedad. Clasificación. La comunidad, concepto, características, definición. Funciones general y específica de la sociedad. Clasificación. La comunidad, concepto, características, definición. Sociedad y comunidad.

UNIDAD VII

Sociedad y Población. Concepto de población; población como fenómeno social. Volumen, estructura y crecimiento de la población y sus factores determinantes (natalidad, mortalidad y

migraciones). Distribución espacial de la población. El proceso de urbanización. Factores diferenciales de mortalidad, fecundidad y migraciones. Concepto de política de población.

UNIDAD VIII

Pautas o modelos de comportamiento. Pautas externas y pautas latentes o conceptuales. Concepto, tipología y jerarquización. Juicio, prejuicio, actitud y estereotipo. Ideología. Opinión pública y propaganda.

UNIDAD IX

Rol o papel social. Personalidad y personalidad social. Status y rol; roles previstos y reales. El papel clave. Los procesos sociales, su contenido y complejidad, clasificación y tipología.

UNIDAD X

Instituciones y cultura. Concepto, características y definición de instituciones principales y subsidiarias. Funciones y clasificación. La cultura, definición. Clasificación. Elementos formales y materiales de la cultura; la cultura como aprendizaje social.

UNIDAD XI

La movilidad y el cambio. La movilidad geográfica o migración. Definición y tipos de migración: migración interna e internacional. Efectos de las migraciones. La movilidad social, clasificación, factores y consecuencias. El cambio social, concepto, factores de cambio; resistencia al cambio.

UNIDAD XII

Los valores socioculturales. Definición. Fuente de los valores. Valores y modelos de comportamiento. Valores y procesos sociales. El conflicto de valores.

UNIDAD XIII

Control social y desviación. Concepto, Características, niveles y clases de control social. La desviación, anormalidad y marginalidad. Desviación positiva y negativa. Tipos de desviación negativa. Desviación institucionalizada. Grupos desviados. Grupos marginales.

UNIDAD XIV

La integración social y cultural. Requisitos. Clasificación. Factores esenciales y auxiliares de integración.

UNIDAD XV

Breve reseña histórica de la Sociología. Precursores: Comte, Spencer, Durkheim, Marx. La Sociología en el Paraguay: breve reseña histórica, precursores y principales etapas. La Sociología paraguaya en la actualidad.

Publicaciones periódicas y principales obras de carácter sociológico en el Paraguay.

UNIDAD XVI

Métodos de análisis de los hechos sociales. Complejidad y unidad de los hechos socioculturales. Métodos de investigación más empleados: la observación, la encuesta, el sondeo, la observación participante, la entrevista calificada. Diseño de la investigación, hipótesis, recolección de datos, procesamiento y análisis de información

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases teóricas y ejemplos prácticos que ayuden a comprender el problema planteado dentro de los campos relacionados a las personas y la sociedad.

Se utilizaran estrategias de metodología constructiva e interactiva. Se insistirá en el aprendizaje constructivo y significativo de los alumnos por medio de una metodología activa y participativa, resolución de problemas y otros. Ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del alumno.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual y formativa que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atria, R. & González, J. (1975). La noción política de la población: una revisión de la literatura reciente. Santiago de Chile: CELADE.
- Chinoy, E. (1960). Introducción a la sociología. Buenos Aires: Paidós.
- Davis, K. (1965). La sociedad humana (2 tomos). Buenos Aires: Eudeba.
- Elizaga, J. (1979). Dinámica y economía de la población. Santiago de Chile: CELADE
- Fichter, J. H. (1964). Sociología. Barcelona: Herder.
- Linton, R. (1965). Cultura y personalidad. México: F.E.C.
- Maccio, G. (1985). Diccionario demográfico multilingüe. Lieja – Bélgica: CELADE - Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población.
- Miró, C. (1971). Política de población: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? México: CELADE.

- Naciones Unidas (1978). Factores determinantes y consecuencias de las tendencias demográficas. Washigton: NNUU. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Pardinas, F. (1979). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales (Introducción Elemental). México: Siglo XXI.
- Pinto, A. V. (1973). El pensamiento crítico en demografía. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE).
- Revista Paraguaya de Sociología. Asunción: Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos.



FACEM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Comunicación Oral y Escrita
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2115
Curso	Primero
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento básico-instrumental
Pre-requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Expresarse con pureza, propiedad, claridad y armonía oral y escrita.
- ✓ Comprender lo que lee y lo que oye.
- ✓ Conocer y apreciar los principios, reglas y recursos lingüísticos como medio fundamental de comunicación de verdades, sentimientos e inquietudes.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

UNIDAD I

EL LENGUAJE

Concepto e importancia. Lengua, dialecto o jergonza, habla y palabra. Clases de lenguaje: oral, escrito y mímico. Niveles de lenguaje: familiar, popular, coloquial, técnico, académico, literario y científico.

UNIDAD II

LENGUAJE ORAL

Concepto. Elementos: significado, dicción, modulación, tono, postura. Formas: conversación, monólogo, exposición, narración, descripción, recitación y oratoria. Cómo hablar en público. Fonética y fonología.

UNIDAD III

LA GRAMÁTICA

Concepto y partes. Morfología y analogía de las palabras. Palabras variables e invariables con sus calificaciones, funciones y respectivas correcciones del lenguaje. Semántica. Ideas, palabras, frases, pensamientos y oraciones. Sintaxis: concepto y clases de complementos y casos de pronombres personales. Solecismos de concordancia, régimen y construcción. Ortografía: acentuación de palabras agudas, llanas, esdrújulas y sobreesdrújulas, palabras compuestas, adverbios terminados en “mente”, mayúsculas. Acentos diacríticos en palabras monosilábicas y polisilábicas. Palabras azeuxis: adiptongadas y atriptongadas. Palabras con letras de escritura dudosa.

UNIDAD IV

LA PALABRA

Concepto, estructura y clases (simples y compuestas. Sinónimas, antónimas, parónimas, homónimas, homófonas, homógrafas y onomatopéyicas).

Formación de las palabras prefijación, sufijación, composición y parasíntesis. Familias de palabras. Cualidades y vicios respectivos: pureza (barbarismo, arcaísmo, neologismo y vulgarismo); Propiedad (ambigüedad o anfibología); Claridad (tecnicismo y obscuridad) y armonía (monotonía o pobreza, solecismo, cacofonía y redundancia).

UNIDAD V

FIGURAS LITERARIAS

Concepto, fundamento y clases (de construcción y de significación: elipsis, hipérbaton, pleonismo, enálage y silepsis; Metáfora, sinécdoque, metonimia, comparación, antítesis, hipérbole, personificación, apóstrofe, interrogación, exclamación, reticencia, perífrasis, ironía, gradación y paradoja).

UNIDAD VI

LA ORACIÓN

Concepto y estructura o elementos sintácticos. Clases de oraciones simples y compuestas. Oraciones yuxtapuestas, coordinadas y subordinadas, construcciones de estilo directo e indirecto. Oraciones unimembres y bimembres. Oraciones anómalas.

UNIDAD VII

EL PÁRRAFO

Concepto e importancia. Estructura, oración clave y las puntuaciones. Cohesión y claridad, variedad y armonía. Oraciones breves y amplias combinadas.

UNIDAD VIII

EL ESTILO

Concepto y clases (objetivo y subjetivo; ático, pindárico, demosteniano, ciceroniano, cervantino, bouseniano y poético). Cualidades: concisión, claridad, sencillez, naturalidad, originalidad y elegancia.

UNIDAD IX

LA LECTURA

Concepto y clases (oral y silenciosa; informativa, comprensiva y recreativa). Elementos: comprensión, interpretación, retención de ideas, evaluación, organización, sintetizar ideas. Condiciones para la lectura oral: claridad (comprensión, ritmo, pronunciación, acentuación, pausas) y expresividad (interpretación, modulación, postura, énfasis y vivacidad).

UNIDAD X

LA REDACCIÓN

Concepto y condiciones (observación, memoria e interpretación de cuanto se ve, se oye y se lee). Elementos: el verbo como núcleo, el sustantivo como esencia de las ideas; el adjetivo y el adverbio como matices de caracterización y elegancia; los demás como elementos de determinación, enlace, corrección, buen gusto. Estructura y proceso de elaboración, invención, ordenación, elocución y retoque.

UNIDAD XI

GENEROS DE COMPOSICIÓN

Conceptos, características, clases y técnicas de la descripción, narración epístola, resumen, informe y ampliación. Solicitudes, circulares, actas telegramas, artículos, reseñas, monografías y tesis.

UNIDAD XII

LA ORATORIA

Concepto y estructura. Géneros: académicos, políticos (parlamentarios y populares), forenses, castrenses (alocución, partes, arengas y proclama), sociales, fúnebres y sagrados (plática, sermón, homilía y panegírico). Cualidades objetivas y subjetivas del orador.

UNIDAD XIII

COMUNICACIÓN ORAL

Concepto, características y técnicas de entrevista, reportaje, disertación, conferencia, informe oral, panel y ensayo.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases eminentemente práctico, se pretende que durante el desarrollo de la misma el estudiante tenga oportunidad de ejercitar las recomendaciones para mejorar su expresión oral y la escrita.

La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del alumno y el fortalecimiento propio de las habilidades y destrezas que permiten una comunicación eficaz.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual y formativa que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anorga, J. (1982). Composición. Madrid: Escolares.
- Bratoceovich, N. (1962). Castellano (3 volúmenes). Buenos Aires. Estrada.
- Gili Gaya, S. (2000). Curso superior de sintaxis española. Barcelona. Bibliografía.
- Lacau, M. H. & M. Rosseti. (1980). Nuevo Castellano. Buenos Aires: Kapelusz.
- Martín, A. (1996). Redacción. Análisis y ortografía. Madrid: Aguilar.
- Riego, V. M. (s.f.). Curso de castellano. Asunción.
- Salomón, V. & Artecona de Thompson, M. L. (s.f.). Comunicación oral y escrita I y II. Asunción.
- Vivaldi, M. (1961). Curso práctico de redacción. Madrid: Paraninfo.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Historia de la Contabilidad
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2116
Curso	Primero
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento optativo/electivas
Requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Conocer el marco histórico conceptual de la contabilidad.
- ✓ Identificar los principales acontecimientos que dieron lugar al desarrollo de los servicios contables.
- ✓ Identificar los hechos que dieron impulso al desarrollo de la profesión contable en nuestro país.
- ✓ Identificar los organismos nacionales e internacionales que regulan el ejercicio de la profesión.

3. CONTENIDOS CURRICULARES MÍNIMOS

Unidad I: La contabilidad. la profesión contable. Aspecto conceptual.

Unidad II: Fundamentos filosóficos de la contabilidad.

Unidad III: Formación histórica de la contabilidad.

Unidad IV: Teorías contables.

Unidad V: Escuelas contables.

Unidad VI: Concepto científico de la contabilidad.

Unidad VII: Relaciones de la contabilidad con otras ciencias.

Unidad VIII: División general de la ciencia de la contabilidad.

Unidad IX: La ciencia de la contabilidad aplicada.

Unidad X: Evolución de los servicios contables.

Unidad XI: Evolución de los servicios contables en el Paraguay.

Unidad XII: Las firmas profesionales.

Unidad XIII: Normas de contabilidad generalmente aceptadas.

Unidad XIV: Los organismos profesionales.

Unidad XV: Organizaciones profesionales nacionales.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases de exposición magistral, eminentemente práctico, se pretende que durante el desarrollo de la misma el estudiantes tengan oportunidad de conocer el comportamiento de las empresas.

La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del alumno, algunas estrategias utilizadas serán la dinámica de grupos, la resolución de problemas, estudio de caso, el origen de los conceptos desarrollados, entre otros.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual y formativa que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Esculies, F. (s.f.) Apunte histórico y fundamento de la contabilidad. (s.d.)
- CalofeltCastello, A. (s.f.) Concepto y contenido actual de la contabilidad. (s.d.)
- D`Huria, F. (s.f.) Primeros principios de contabilidad superior. (s.d.)
- Arévalo, A. (s.f.) Elementos de la contabilidad general. (s.d.)
- Rivero, R. (s.f.) Entorno a Fray LuccasPaccioli. (s.d.)
- Herman, F. (s.f.) Contabilidad científica superior. (s.d.)
- González A., M. (s.f.) Principios de contabilidad generalmente aceptados. (s.d.)

- Gertz, M. F (2003). Origen y evolución de la contabilidad. Ensayo histórico. México: Trillas.
- Ballesteros, E. (1979). Teoría y estructura de la nueva contabilidad. Madrid: Alianza.

- Cañizares Zurdo. (1996). Ensayo histórico sobre contabilidad. Málaga.
- Cuadrado, A. &Valmayor, M.L. (1982). Organismos contables internacionales emisores de normas contables. Madrid. I.C.A.C.
- Giner, B (1999). Tendencia actual de la información contable ante la globalización de la economía. IV Congreso Nacional de Economía.
- Junco, J.J.D. (1947). Contabilidad general. Jerez: El autor.
- Luca Pacioli. (1994). De las cuentas y las escrituras. Traducción Hernández Esteve. Madrid.
- Rivero Romero, J. (1979). Un ensayo sobre la evolución de la Contabilidad hasta el siglo XV. Anales de CUNEF.
- Vlaemminck, J. H. (1961). Historia y doctrinas de la contabilidad. Madrid: E.J.E.S.



FACEM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la asignatura	Metodología del trabajo intelectual
Carrera	Contaduría Pública
Clave	2117
Curso	Primero
Total de horas cátedras	52 horas
Horas cátedras semanal	2 horas
Área	Conocimiento optativo/electivas
Requisitos	Contabilidad, Administración, Matemática, Castellano
Responsable	Encargado /a de cátedra.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aplicar los conceptos, las técnicas y los métodos aportados por la asignatura en el logro de nuevos aprendizajes, nuevas competencias, nuevas habilidades que les permitan responder con eficacia a las exigencias de la vida universitaria.
- ✓ Elaborar adecuadamente las tareas, trabajo práctico, que les exija la carrera de su elección, aplicando los principios, las normas y las técnicas aportada por la metodología.
- ✓ Aplicar los conceptos, principios, normas y técnicas aportados por la metodología para estudiar sistemáticamente y obtener mejor rendimiento con máximo provecho de su tiempo y esfuerzo.

3. CONTENIDOS CURRICULARES MÍNIMOS

Unidad I: Fundamentos generales. El proceso aprendizaje creatividad.

Unidad II: La investigación y las ciencias económicas, administrativas y contables.

Unidad III: El proceso de investigación científica en equipo.

Unidad IV: El trabajo grupal. Métodos de investigación científica.

Unidad V: Fuentes de información.

Unidad VI: Elaboración de trabajos. Presentación y publicación del trabajo práctico.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se dictaran clases de exposición magistral. La materia ofrece la oportunidad para investigar, analizar, reflexionar acerca de los hechos que tenga relación con la asignatura, en busca del fortalecimiento cognitivo del alumno, con las estrategias metodológica en la presentación de trabajos.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma procesual que pueden ser definida en forma de pruebas parciales orales y escrita, trabajos prácticos. Para la obtención de la calificación final se tendrá en cuenta el reglamento académico de la universidad.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano, J. & Fernández, R. (2010). Metodología de la investigación formal y procesal. La Ley paraguaya. FEDYE.
- María Teresa Serafini. (2009). Como se estudia. La organización del trabajo intelectual. Argentina: Editorial Paidós.
- Casares, D. y Siliceo, A. (1995). Planificación de vida y carrera. Madrid: Díaz Santos
- LivonGrosman, G. (1994). Permiso, yo soy creatividad. (cuarta edición) Buenos Aires: Macchi.
- Max, H. (1971). Investigación económica, su metodología y su técnica. (3ª. ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Pardinas, F. (1978). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Melo.

Complementaria

- Buchholz, S. & R. Steve. (1992). Cómo crear un equipo de alto rendimiento. Buenos Aires: Atlántida.
- Casso de la Vega, J. (1977). Cómo se hace una tesis doctoral. (manual de documentación). Madrid: Fundación Universitaria Española.
- Covey, S. (1993). Los 7 hábitos de la gente eficaz, la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. México: Paidós.
- Méndez, C. A. (1988). Metodología, guía para elaborar diseño de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables. Bogotá: Mc Graw Hill.

- Pree, M. D. (1993). El auténtico liderazgo: los atributos esenciales de un gran líder. Buenos Aires: Vergara.
- Pree, M. D. (1993). El liderazgo es un arte. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Rowntree, D. (1987). Aprende a estudiar: introducción programada a unas mejoras técnicas de estudio. Barcelona: Herder.



FACEM